

# ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EOI) 60 AÑOS CONSTRUYENDO ESPAÑA

## ENRIQUE HERNÁNDEZ BENTO

Presidente de la Fundación EOI  
Subsecretario de Industria, Energía y Turismo

La Escuela de Organización Industrial, entidad dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, cumplirá en 2015 sesenta años desde su fundación como la primera Escuela de Negocios de España en 1955 y una de las pioneras de Europa. Durante estas seis décadas de historia, más de 70.000 antiguos alumnos han pasado por sus aulas, de los cuales una

gran parte han ocupado puestos de máxima responsabilidad en la Administración Pública, como es el caso de varios Ministros del Gobierno de España, así como cargos directivos en las principales empresas del país.

Con motivo de este 60 aniversario, repasamos algunos de los hitos más importantes de la trayectoria de EOI en estos años como fue la incorporación de profesores internacionales desde sus inicios, su presencia como gran referente en el mercado latinoamericano, su papel europeo en el fomento de la creación de empresas en España, el valor del talento de sus Alumnos y su posicionamiento constante en la vanguardia de la tecnología aplicada a la formación.

### LOS ORÍGENES

El 6 de agosto de 1955 nació oficialmente la Escuela de Organización Industrial al publicarse en el Boletín Oficial del Estado una orden conjunta de los ministerios de Educación Nacional e Industria del 12 de julio, que encomendaba a la Comisión Nacional de Productividad Industrial «la constitución y funcionamien-

to de una Escuela de Organización Industrial para la formación de personal técnico especializado en las materias de organización de la producción y de la empresa». Tras especificar cuál debía ser la composición de su junta de gobierno, el personal directivo y el proceso de selección de profesores, se trazaban las líneas generales del Plan de estudios de la Escuela (artículo 70), compuesto por dos especialidades: «Organización de la Producción» en los grados superior y medio, y «Organización de la Empresa en grado superior».

La creación de EOI responde a una necesidad detectada por el Estado para dotar de formación técnica de gestión al tejido industrial y empresarial que comenzaba a desarrollarse en el país en los años 50. En aquella época no había Escuelas de Negocio ni centros formativos que pudieran atender a esta demanda. De ahí, el nacimiento de la Escuela de Organización Industrial, pionera en España y una de las primeras de Europa en la mitad del siglo XX.

Respecto a los futuros alumnos, y según se recoge en el libro «EOI Cincuenta años en vanguardia», se indicaba que a esta Escuela podrían «acceder y cur-

sar la disciplina de Organización de la Producción en su grado superior aquellas personas que ostentasen el título oficial de Ingeniero Civil, en cualquiera de sus especialidades: Arquitecto, Ingeniero de Armamento y Construcción o Ingeniero de Armas Navales». En el grado medio, dicha materia podría cursarse por quienes poseyesen un título reconocido por el Estado que acreditase un nivel técnico o científico suficiente para la iniciación de tales estudios. Para cursar el grado superior de «Organización de la Empresa», se subrayaba, «será requisito indispensable poseer el título oficial de Ingeniero Civil, en cualquiera de sus especialidades; Arquitecto, Ingeniero de Armamento y Construcción, Ingeniero de Armas Navales o el de Licenciado en Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales, Derecho, Ciencias Físicas, Químicas o Matemáticas o el de Actuario o Intendente Mercantil». El texto también incorporaba una interesante novedad: aquellas personas que aspirasen a cursar estudios en la Escuela «deberían acreditar experiencia en la Administración Pública o en la empresa».

En otoño de 1956 el proyecto de la Escuela comenzó a concretarse. Los Ministerios de Educación Nacional y de Industria nombraron la Junta de Gobierno de EOI, presidida por Juan A. Suanzes y Fernández (Marqués de Suanzes), que contaba con una Comisión Permanente, verdadero órgano rector de la institución, presidida por el subsecretario de Industria, Alejandro Suárez Fernández-Pello. El 28 de noviembre de ese año, la Junta nombra director de la Escuela a Fermín de la Sierra Andrés, y el año siguiente se aprobaba el reglamento para el funcionamiento de la Escuela, comenzando sus actividades en Febrero.

Definidas las bases, la Escuela comenzó a funcionar el primer semestre de 1957 —de forma provisional— en el tercer piso de uno de los edificios de la Escuela de Ingenieros Industriales de Madrid, situada en la calle José Gutiérrez Abascal, nº 2, bajo la dirección de Fermín de la Sierra.

El 12 de julio de 1967 se inauguró el nuevo edificio que alberga desde entonces la sede principal de EOI en Madrid en la Ciudad Universitaria, mientras que en 1993 se abrió una sede física en Sevilla y en 2012 en Alicante.

#### UN CLAUSTRO INTERNACIONAL ¶

Desde su fundación, la Escuela de Organización Industrial se ha caracterizado por su enseñanza práctica y por la selección de profesores que combinan el conocimiento teórico con la experiencia ligada a la empresa real. Así, desde sus comienzos ya en 1957 se incorporaron profesores estadounidenses para importar las metodologías más avanzadas del momento en organización industrial y en técnicas de productividad empresarial.

Entre las Universidades norteamericanas que enviaron profesores a la Escuela de Organización Industrial se encuentran la Universidad de Chicago (Arthur J.

Schedlin), la Universidad de Carnegie (DeWitt C. Dearbon y Harold J. Leavitt), la Universidad de Harvard (Stuart H. Brito y Doctor M. Mandell), la Universidad de Kiel (Erich Schneider), la Universidad de California (Ralph M. Barnes), la Universidad de Berkeley (Mason Haire), la Universidad de Nueva York (J. M. Juran), la Universidad de Columbia (Juan José Linz), además de empresas ya punteras en la década de los 50 como IBM (con la visita de su especialista George T. Hunter) y General Electric (con la estancia de W. Ray Morehouse en EOI).

Por su parte, en 1962 la Escuela comenzó a favorecer el intercambio académico, enviando a su vez a sus profesores nacionales a las mejores Universidades del mundo en Estados Unidos y Europa para aprender de sus investigadores e implementar las novedades metodológicas en el sistema formativo de EOI.

Esta apuesta por un profesorado de alta calidad desde sus inicios ha conseguido que actualmente EOI cuente con un claustro de 1.200 profesores colaboradores y visitantes nacionales e internacionales.

EOI es desde entonces una Escuela creada desde la Administración Pública, de ingenieros para ingenieros y de gestores empresariales para gestores empresariales, que se sitúa a la vanguardia de la formación en negocios ocupando un espacio no cubierto en la sociedad española.

#### MOTOR DE DESARROLLO EUROPEO ¶

EOI lleva colaborando con la Unión Europea desde el año 1994 para cumplir los objetivos fijados en los Programas Operativos del Fondo Social Europeo. Esta colaboración se basa principalmente en el fomento del empleo, la creación y consolidación de empresas, y la implantación de nuevas metodologías de gestión empresarial.

Durante estos 20 años EOI ha conseguido trasladar a la realidad empresarial española las directrices y guías fijadas por la Comisión Europea para las políticas de cohesión, que buscan promover un desarrollo armonioso, equilibrado y sostenible de las actividades económicas en el conjunto de la Comunidad europea, un alto nivel de empleo y de protección social, la elevación del nivel y de la calidad de vida, la cohesión económica y social y la solidaridad entre los Estados miembros.

Para ello EOI ha participado en tres periodos de programación: 1994-1999, 2000-2006 y 2007-2013. Durante estos 20 años la Escuela de Organización Industrial ha gestionado más de 225 millones de euros en operaciones cofinanciadas por el Fondo Social Europeo (FSE), que han permitido a 56.000 beneficiarios (emprendedores y pymes) desarrollar sus proyectos de negocio y fortalecer el tejido empresarial español.

Además de esta larga colaboración con el FSE, EOI participa desde 2007 como organismo intermedio

del Programa Operativo de I+D+i por y para el beneficio de las empresas del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Dentro de este programa gestiona 76,6 millones de euros, con el objetivo de ser una herramienta clave para aprovechar las oportunidades que la tecnología pone al alcance de las empresas desarrollando su competitividad a través de la innovación.

### NUEVA ETAPA COMO FUNDACIÓN PÚBLICA ¶

El 21 de marzo de 1997 la Escuela de Organización Industrial se constituyó como Fundación EOI dejando atrás su naturaleza como Organismo Autónomo Comercial. Entre sus fines se encontraba la generación de conocimiento y atender tanto a las grandes empresas, como a las medianas y pequeñas del país. Esta nueva naturaleza jurídica le aportó la estructura necesaria para poder crecer y atender a los nuevos retos del cambio de siglo en su internacionalización.

De esta forma, la nueva Escuela quedaba definida como una fundación de carácter industrial, tecnológico y medioambiental, con la finalidad de potenciar la formación y la realización y promoción de estudios e investigaciones científicas y técnicas, fundamentalmente en el ámbito de la empresa, la industria, el medio ambiente y la economía, con especial atención en el mundo de las Pymes.

### GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO ¶

EOI se destacó desde sus inicios por su actividad investigadora con la presencia del profesor Juan José Linz en el curso 1959-60 y la importación de métodos de análisis sociológico aplicado al mundo de la empresa. Entre los trabajos de investigación realizados fueron referentes a nivel nacional e internacional los estudios «El empresario español como factor humano en el desarrollo económico» (1964) de los profesores Linz y Amando de Miguel, así como «Motivaciones de compra del consumidor español» (1965) del profesor José Castillo.

Desde el año 1994, momento en que EOI se convierte en entidad gestora de Fondos Europeos, la Escuela realiza a través del Área de Investigación un Programa Anual de Estudios conforme a los objetivos prioritarios de actuación del Programa Operativo FSE - EOI de creación y fomento del empleo. Más adelante, al Programa Operativo de FSE se le unen fondos procedentes del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, dentro del cual se desarrollan a su vez nuevas líneas de investigación centradas en la mejora de la competitividad y las competencias tecnológicas y de I+D+i de sectores estratégicos para los distintos territorios españoles.

La actividad investigadora de EOI ha dotado a los *policy makers* a nivel regional y local de diagnósticos y planes estratégicos sobre los sectores más vitales de

sus respectivas economías, con el fin de incrementar su competitividad, viabilidad y empleabilidad.

La actividad de investigación que desarrolla la Escuela de Organización Industrial está orientada hacia el conocimiento de la realidad industrial y empresarial, sus modelos de comportamiento y sus necesidades, particularmente en el campo del fomento de la mejora de capacidades tecnológicas y de gestión de la innovación.

Gracias a la investigación, la Escuela cumple con el objetivo de dotar a la Administración Pública, al mundo empresarial y a los agentes sociales de un conocimiento especializado en el tejido productivo español, los mecanismos y elementos que lo están transformando, las tendencias más vanguardistas, la sostenibilidad y la actividad emprendedora.

Con el fin de que el conocimiento generado por la Escuela esté a disposición del público interesado, todas las investigaciones y las publicaciones derivadas de las mismas están accesibles para su libre descarga desde el repositorio digital SAVIA (<http://www.eoi.es/savia>). De esta forma, se fomenta la universalización de los valores y objetivos de creación de empleo, la promoción del uso de las nuevas tecnologías, la implementación de las nuevas innovaciones en torno a la gestión empresarial y la Responsabilidad Social Corporativa. Este conocimiento es un apoyo en la tarea de modernizar la economía española, buscando vías de mejora de la competitividad de nuestras empresas y fomentando la internacionalización.

En el periodo comprendido entre los años 1994-1999, a lo largo del primer Programa Operativo de FSE que gestionó EOI se desarrollaron 149 estudios. Para el siguiente Programa Operativo 2000-2006, se realizaron un total de 168 estudios y en el siguiente Programa Operativo 2007-2013 se han elaborado un total de 77 estudios.

En los 20 años de gestión de Fondos Europeos por parte de EOI, se han publicado cerca de 400 estudios e investigaciones sobre el tejido empresarial español y su capacidad productiva.

Para apoyar la excelencia en la investigación y en el desarrollo de conocimiento propio, en 2013 la Escuela de Organización Industrial incorporó en su equipo a notables personalidades del ámbito empresarial, científico, social y técnico para dirigir áreas de especialidad EOI:

- ✓ Eduard Punset, Divulgador científico, como Director de Escuela abierta y Sociedad de EOI.
- ✓ Eduardo Serra, Presidente de la Fundación Everis, como Director de Medio Ambiente, Industria y Energía de EOI.
- ✓ Bernardo Hernández, Director de Flickr en Yahoo!, como Director de Innovación y Creatividad de EOI.

✓ Josep Piqué, Consejero Delegado y Vicepresidente segundo de OHL, como Director de Empresa y Personas de EOI.

✓ Belisario Betancur, expresidente de Colombia, como Director de Economía y Desarrollo de EOI.

✓ Taleb Rifai, Secretario General de la Organización Mundial del Turismo de la ONU, como Director de Turismo y Territorio de EOI.

✓ Alberto Casado, Vicepresidente de la Oficina Europea de Patentes, como Director de Internacionalización y Gobernanza de EOI.

## EXPANSIÓN EN LATINOAMÉRICA †

Anticipándose al fenómeno de la globalización, EOI comienza en 1992 su expansión por América Latina desarrollando una extensa actividad formativa mediante la organización de programas Master. Estos tienen origen en la formalización de un conjunto de colaboraciones con centros de formación, instituciones universitarias y con empresas, constituyendo así una oferta de postgrado y formación especializada que responde a las necesidades formativas de la región.

Gracias a estas alianzas, la Escuela de Organización Industrial tiene acuerdos con distintas instituciones que ofrecen becas a profesionales de su país de origen para estudiar en los programas de EOI:

✓ Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología de República Dominicana, MESCYT.

✓ Instituto Colombiano de Crédito Educativo en el Exterior, ICETEX, en Colombia .

✓ Fundación Carolina en España.

✓ Fundación Beca en México.

✓ IFARHU en Panamá.

✓ IPFE en Perú.

La relación privilegiada de EOI con sus socios en países latinoamericanos ha apoyado a España en su capacidad de influir en políticas públicas a través de la penetración de sus programas de formación y la generación de conocimiento científico en ambos continentes.

El resultado del desarrollo de dichas colaboraciones es la RedTikal, una red integrada por universidades y escuelas de negocio de primer nivel de diversos países iberoamericanos que imparten programas coordinados por EOI y en la que más de 500 profesionales de América Latina se forman anualmente:

✓ EOI Escuela de Organización Industrial. España.

✓ Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra. República Dominicana.

✓ Universidad de Ciencias Aplicadas. Perú.

✓ Instituto Tecnológico de Buenos Aires. Argentina.

✓ Universidad de ANAHUAC NORTE. México.

✓ Universidad de ANAHUAC MAYAB. México.

✓ Red de Instituciones de Educación Superior del Caribe Colombiano- RIESCAR. Colombia.

✓ Instituto Tecnológico Comfenalco. Colombia.

✓ Fundación Universitaria Colombo Internacional. Colombia.

✓ Universidad Jorge Tadeo Lozano. Colombia.

✓ Universidad de Agadir. Marruecos.

✓ Castelli Escola Superior de Hotelaria. Brasil.

✓ Universidad Finis Terrane. Chile.

✓ Universidad de Guadalajara. Méjico.

Dentro de las líneas de Internacionalización, la Escuela de Organización Industrial tiene también acuerdos con una serie de universidades europeas, norteamericanas y asiáticas para la realización de programas de intercambio y residenciales académicos internacionales:

✓ EM Lyon.

✓ ESC Grenoble.

✓ Reims Management School.

✓ Toulouse Business School.

✓ MIB School of Management (Trieste).

✓ Manchester Business School.

✓ Thunberbird.

✓ Massachusetts Institute of Technology (MIT).

✓ Portland University.

✓ University of Northern Kentucky.

✓ Florida International University.

✓ Shanghai International Studies University.

✓ Tongji University.

## ANTIGUOS ALUMNOS: EL CAPITAL MÁS PRECIADO †

El prestigio de una Escuela de Negocios viene marcado en gran medida por la reputación de su colectivo de Alumni y de su éxito profesional como directivos en las mejores empresas e instituciones nacionales e internacionales. Los más de 70.000 Antiguos Alumnos de EOI en estos cerca de 60 años de actividad han sido y son el capital máspreciado de es-

ta institución, pues encarnan los valores de la Escuela desde sus cargos directivos, entre los que se encuentran Ministros del Gobierno y presidentes de empresas del IBEX 35.

El dinamismo, compromiso y motivación de los Antiguos Alumnos de la Escuela se reflejan en el hecho de que ya en 1958 las primeras promociones de EOI formaran la «Asociación Nacional de Diplomados de Organización Industrial». La Asociación fue adaptando sucesivamente su denominación para dar cabida a la nueva realidad de titulaciones, pasando en 1963 a llamarse ANDOIAE (Asociación Nacional de Diplomados en Organización Industrial y Administración de Empresas) hasta llegar a la actualidad como «Asociación de Antiguos Alumnos-Club EOI», que cuenta para el desarrollo de sus actividades con un Consejo Asesor formado por relevantes personalidades de la vida académica, empresarial y social del país.

### MIRANDO AL FUTURO ▼

En la segunda década del siglo XXI, la Escuela de Organización Industrial está experimentando un gran crecimiento en cuanto al volumen de sus actividades a través de la absorción de diversas fundaciones públicas españolas y a su expansión internacional por África y Asia.

Como parte del plan de reestructuración y racionalización del sector público empresarial y fundacional estatal, EOI ha absorbido recientemente tres fundaciones públicas: el Observatorio de Prospectiva Tecnológica OPTI, la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía FUNDESARTE y la Fundación Colegios Mayores MAEC-AECID que incluye el Colegio Mayor África y el Colegio Mayor Guadalupe, ambos en Madrid.

De esta forma, la Escuela de Organización Industrial es designada por el Gobierno de España, reconociendo el éxito de EOI en su trayectoria como fundación pública, para asumir la gestión de nuevas entidades y aplicar su experiencia empresarial para desarrollar la innovación en nuevos campos de actividad: prospectiva tecnológica, artesanía y vida universitaria.

Por otro lado, conscientes de la importancia de la internacionalización, en 2012 se abrió una nueva sede física en Alicante para atender a la posición económica geoestratégica del Mediterráneo y actualmente EOI se encuentra abriendo negocio en otras regiones como el Norte de África, Oriente Medio, China o India. Las alianzas con instituciones de estos nuevos países no solo se centran en dobles titulaciones, sino que se promueve la realización de experiencias de enriquecimiento mutuo: estancias de estudiantes, intercambios de profesores, investigadores, ponentes, etc.

Como parte de su carácter público vinculado al Ministerio de Industria, Energía y Turismo y como miembro

fundador del Foro de Marcas Renombradas, EOI es un destacado agente activo de internacionalización de la Marca España como demuestra la trayectoria de toda su actividad académica en el mundo empresarial hacia el exterior.

Su consolidación en el ámbito latinoamericano y la expansión de sus relaciones institucionales y de negocio hacia los mercados africanos y asiáticos hacen de la Escuela de Organización Industrial un instrumento de alto valor para potenciar los valores estratégicos de la Marca España.

### EOI: 60 ANIVERSARIO, 60 RAZONES ▼

#### Porque ser la Primera siempre es importante ▼

1. 1955. Primera Escuela de Negocios fundada en España y tercera en Europa.
2. 1958. Primera Escuela de Negocios en recibir profesores invitados de Universidades norteamericanas como Chicago, Harvard, Berkeley y California.
3. 1976. Primera Escuela de Negocios en formación medioambiental.
4. 1992. Primera Escuela de Negocios española en América Latina.
5. 1993. Inauguración de la sede de EOI Andalucía en Sevilla.
6. 1994. Impulso de la formación a Emprendedores y Pymes bajo el apoyo de Fondos Estructurales de la Unión Europea.
7. 1997. Primera Escuela de Negocios en España que implanta metodologías de aprendizaje online en los programas Master.
8. 2000. Primera Escuela de Negocios con certificación de Calidad de los programas Master.
9. 2005. Primera Escuela de Negocios con certificación del Sistema de Gestión Medioambiental.
10. 2009. Primera Escuela de Negocios en integrar la metodología mobile learning con el uso de dispositivos móviles en un sistema de blogs, google apps y redes sociales.
11. 2012. Inauguración de la sede de EOI Mediterráneo en Alicante.
12. 2013. Primera Escuela de Negocios en ofrecer cursos MOOC online, masivos, abiertos y gratuitos.

#### Por su Dimensión, en tamaño y en valor ▼

13. Por contar con un claustro de más de 1.200 profesores colaboradores y visitantes nacionales e internacionales, directivos de empresas y expertos en sus diferentes áreas de actuación.

14. Por impartir más de 75.000 horas de formación al año.
15. Por tener más de 6.000 alumnos anuales en los programas Master, programas de Executive Education, cursos de Dirección y programas «In Company».
16. Por vincular a 1.800 empresas que confían en EOI como fuente constante de reclutamiento de talento.
17. Por gestionar más de 1.000 ofertas de empleo al año.
18. Por colaborar con 26 universidades nacionales e internacionales en el diseño e impartición de sus programas.
19. Por publicar anualmente más de 300 estudios y casos de investigación.
20. Por organizar más de 300 actividades anuales, conferencias, foros de debate y mesas redondas con ponentes de primer nivel tanto nacionales e internacionales.
21. Por ampliar sus actividades a través de la absorción de dos Colegios Mayores, una fundación de prospectiva Tecnológica y una fundación de innovación en Artesanía.
22. Por asumir la gestión empresarial de la Fundación Centro Nacional del Vidrio.

#### Por ser un referente internacional ▾

23. Por ser miembro fundador de AEEDE (Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas).
24. Por ser miembro fundador de EFMD (European Foundation for Management Development).
25. Por ser miembro asociado de AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business).
26. Por ser miembro asociado de CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración y Dirección de Empresas).

#### Por formar a la Administración Pública ▾

27. Por ser pionera en la formación de los gestores del INI desde sus inicios.
28. Por formar anualmente a más de 1.000 gestores públicos.
29. Por ser la Escuela que forma a todos los Directivos del MINETUR.
30. Por ser Centro de Referencia Nacional de comercio electrónico y marketing digital.

#### Por impulsar a la mujer directiva y emprendedora ▾

31. Por ser la primera Escuela de Negocios en incorporar a las mujeres como profesoras en su claustro.
32. Por promover la composición paritaria en su Claustro de profesores.
33. Por impulsar la acción Consejeras15 de apoyo a la iniciativa europea de promoción de la mujer en Consejos de Administración.
34. Por desarrollar programas específicos para formar a la mujer predirectiva e impulsar su carrera profesional en la empresa.
35. Por ofrecer formación en creación de empresas que promueven la igualdad de género dentro de sus programas de Fondo Social Europeo.
36. Por generar actividades FEDER de fomento de la innovación en el colectivo de mujeres emprendedoras en diversas comunidades españolas.

#### Por incorporar la tecnología como factor de éxito ▾

37. Por ser la primera Escuela de Negocios en disponer de un ordenador en 1964.
38. Por estar siempre a la vanguardia de la formación online, con sus primeros programas en 1997 y la introducción de mobile learning en 2009.
39. Por innovar en nuevos formatos formativos con la producción de MOOCs, cursos masivos abiertos online.
40. Por ocupar los primeros puestos en los rankings de webs de Escuelas de Negocios.

#### Por impulsar la Creación de empresas y la competitividad de las pymes ▾

41. Por ser la primera Escuela de Negocios dedicada a la formación de emprendedores desde 1994.
42. Por haber formado a 56.000 emprendedores y empresas desde 1994 con el Fondo Social Europeo.
43. Por haber realizado 2.310 cursos a emprendedores y pymes desde 1994 con el Fondo Social Europeo.
44. Por haber impartido cerca de 840.000 mil horas de formación desde 1994 con el Fondo Social Europeo.
45. Por gestionar desde 2007 fondos FEDER para el desarrollo de la innovación y la competitividad de pymes.
46. Por dotar de consultorías tecnológicas y de innovación a 6.357 pymes en el territorio nacional, solo en 2013.
47. Por haber introducido el espíritu emprendedor en la Universidad con más de 2.370 horas de formación a 695 alumnos universitarios, solo en 2013.

**Por contribuir a crear una Sociedad más sostenible** ▾

- 48. Por ser la única Escuela de Negocios que imparte formación en las áreas estratégicas del Medio Ambiente, la Energía y la Sostenibilidad.
- 49. Por contar con un Código Ético propio.
- 50. Por suscribir los principios rectores de la ONU en su capítulo PRME Principles for Responsible Management Education.
- 51. Por dotarse de un Sistema de calidad interno que certifica sus procesos.
- 52. Por introducir los valores de la sostenibilidad en su Misión y Visión como Fundación Pública.
- 53. Por ser la primera Escuela en digitalizar sus procesos de generación de conocimiento y puesta a disposición de la sociedad a través de internet.
- 54. Por ser la única Escuela de Negocios que organiza el Congreso Nacional de Medio Ambiente.

- 55. Por ofrecer en abierto más de 4.500 contenidos multimedia especializados en Medio Ambiente, Energía y Sostenibilidad a través del repositorio online Savia EOI.

**Por internacionalizar la Marca España** ▾

- 56. Por ser miembro fundador de FMRE Foro de Marcas Renombradas Españolas que reúne a las empresas e instituciones líderes de la economía española.
- 57. Por contar con RedTikal, una red propia de entidades académicas en Latinoamérica.
- 58. Por tener acuerdos con instituciones latinoamericanas que ofrecen becas a los profesionales de sus países para estudiar en España.
- 59. Por tener socios internacionales en África y Asia para intercambios académicos y relación con el tejido empresarial español.
- 60. Por formar parte de la rama europea del Consejo Mundial de la Artesanía.

